

Rapport Annuel 2024 de l'Association Héméra Initiatives

Au service des agricultrices et femmes rurales méditerranéennes, gardiennes de notre patrimoine et artisanes d'un avenir durable.

Rapport Moral

Née en décembre 2023, l'association prend son envol en 2024 et s'emploie à construire son action. Héméra Initiatives a ainsi entamé sa mission de valorisation et de soutien des agricultrices de la région méditerranéenne. Conscientes de leur rôle central dans la préservation du patrimoine culturel et le développement durable, nous avons œuvré pour amplifier leurs voix et reconnaître leurs contributions essentielles. Notre engagement s'est traduit par des premières publications visant à sensibiliser le grand public aux innovations et défis rencontrés par les agricultrices. Cette première année a également été un temps de déploiement interne avec la construction d'un plan de développement sur les trois prochaines années.

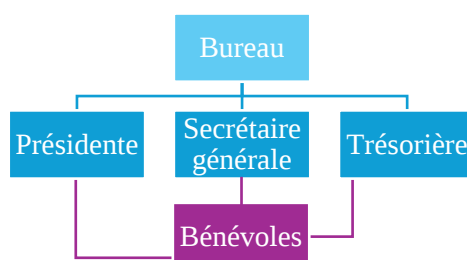
Rapport d'Activité

Création et mise en place des instances

- 15/12/2023 – Assemblée générale à Paris – signature des statuts de l'association
- 17/12/2023 – Création officielle de l'association
- 26/12/2023 - Publication JO de l'avis de création de l'association
- 28/03/2024 – Assemblée générale extraordinaire - changement d'adresse de l'association pour la Maison des Associations de Marseille, 93 La Canebière, 13001

Constitution du bureau

- Fantine Fort , présidente de l'association
- Salomé Bensekhria, trésorière de l'association
- Alice Blain, secrétaire générale de l'association



Reportages en Méditerranée

Les équipes ont réalisé plusieurs reportages mettant en lumière l'engagement et le travail des agricultrices.

1. En France

- Documentaire vidéo publié sur notre chaine YouTube « Domaine R'Oiselet - An agrotourism experience by Rose » - en français traduit en anglais¹
- Podcast « She farms » avec l'épisode « She Farms - Le témoignage d'Isabelle. Quand audace & innovation riment avec sexisme » - en français et à paraître traduit en anglais

2. En Grèce

- Article photo sur l'expérience touristique de Dimitra – en français et anglais

3. Global

- Divers articles de vulgarisation et de sensibilisation – en français et anglais

Développement des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont utilisés par l'association comme des plateformes de sensibilisation auprès du grand public. Présents sur Instagram, LinkedIn, Youtube et diverses plateformes de Podcast (Spotify, Apple Podcast, Deezer, Youtube Podcast...), ces différents réseaux nous permettent de mettre en avant nos publications et actualités.

En quelques chiffres :

- Instagram
 - ◆ 19 publications
 - ◆ 89 abonné.es
 - ◆ 800 vues en moyenne par post
- LinkedIn
 - ◆ 13 publications
 - ◆ 126 abonné.es
 - ◆ 2699 impressions au total
- YouTube
 - ◆ 1 publication
 - ◆ 7 abonné.es
 - ◆ 114 vues
- Podcast (toutes plateformes confondues)
 - ◆ 1 publication
 - ◆ 18 lectures - 120 impressions

¹ L'objectif est que nos publications soient traduites en anglais, langue internationale.

Participation à des événements

L'association a participé à deux événements dans la ville de Marseille :

- Le HelloAsso#Campus
- Vivacité 2024 : tenu d'un stand sur la journée où elle a pu présenter son engagement auprès du public marseillais

A venir en 2025 & 2026

1. **Création d'une communauté d'agricultrices** : Etablir un réseau permettant aux agricultrices de partager leurs bonnes pratiques et ressources, favorisant ainsi l'entraide et l'innovation au sein de la communauté.
2. **Campagnes de sensibilisation** : Mener des initiatives pour sensibiliser le grand public et les pouvoirs publics à l'importance du rôle des femmes rurales dans le développement durable et la préservation du patrimoine.
3. **Événements et rencontres** : Organiser des événements réunissant experts, agricultrices, élus et autres parties prenantes pour encourager les échanges et renforcer les collaborations en faveur des femmes rurales.
4. **Regroupement entre actrices et acteurs** : Regrouper les actrices et acteurs de la thématique de l'agriculture et les femmes / femmes et ruralité / préservation du patrimoine rural / transition écologique afin d'engager un dialogue groupé et penser des actions communes larges ; notamment auprès des pouvoirs et institutions publiques.

Conclusion

2024 aura permis à l'association de déployer son activité et de tisser un premier réseau mais surtout de consolider son plan d'actions pour les années à venir. 2025 sera une année charnière de transition avec pour objectif une démultiplication de notre activité.

Nous abordons donc l'année 2025 avec détermination, prêts à relever de nouveaux défis et à poursuivre notre mission avec engagement.

Pour plus d'informations sur nos actions et nos projets à venir, veuillez consulter notre site web : <https://hemerainitiatives.com>

Remerciements

Héméra Initiatives tient à remercier :

- Rose, Isabelle et Dimitra qui ont accepté de témoigner pour nous
- L'ensemble des citoyennes et citoyens qui se sont emparés du sujet et ont interagi avec nous à ce sujet
- les membres de son bureau pour le travail effectué pendant l'année.